



BREVE RESUMEN DEL PROYECTO DE LA OFICINA NACIONAL DE CAZA

TITULO DEL PROYECTO: EL POTENCIAL DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO CINEGÉTICO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y DE LA BIODIVERSIDAD EN ESPAÑA.

Breve explicación del proceso: El proyecto presentado por la Oficina Nacional de Caza cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Fundación Biodiversidad.

El citado proyecto ha sido seleccionado en la Convocatoria de la concesión de ayudas para la realización de actividades en el ámbito de la Biodiversidad terrestre en el ejercicio 2014 de la Fundación Biodiversidad.

Período de realización: 1 de diciembre de 2014-1 de junio de 2016.

OBJETIVO GLOBAL DEL PROYECTO

El objetivo principal es realizar un estudio de análisis de los recursos cinegéticos existentes en España, en aras a determinar y visibilizar la relevancia económica, social, medioambiental y geográfica de los mismos, para promover buenas prácticas cinegéticas e incrementar la sensibilización y conocimientos de los diferentes grupos de interés, especialmente del Movimiento Asociativo Cinegético (MAC), debido al papel que desempeña en la conservación de la naturaleza y de la biodiversidad.

BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto constará de varias fases: en primer lugar, en lo que constituye la Iª Fase, se realizará un estudio de análisis de la situación actual de los recursos cinegéticos existentes en España en relación a su gestión, desde el punto de vista geográfico, medioambiental, económico y social, en aras a determinar su situación de partida. Después, en una IIª Fase, se realizará un análisis y estudio de buenas prácticas cinegéticas, con una identificación de dichas prácticas en otros países europeos y posibilidades de transferencia al caso español. La IIIª Fase del proyecto se centrará en la realización de actividades de comunicación, difusión y sensibilización dirigidas hacia los diferentes grupos de interés, especialmente el Movimiento Asociativo Cinegético (MAC), en aras a aumentar su conciencia y sensibilidad en su labor de gestores de la conservación de los recursos cinegéticos, de la conservación de la naturaleza y de la biodiversidad.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN ESTAS FASES

Iª FASE: Estudio de Análisis de la situación actual de los recursos cinegéticos existentes en España en relación a su gestión, desde el punto de vista geográfico, medioambiental, económico y social, en aras a determinar su situación de partida.

- I.1. Recopilación y análisis de la información cuantitativa y cualitativa de partida (estadística, base de datos, estudios, etc.) en aras a determinar la situación de partida.
- I.2. Entrevistas a representantes de las Federaciones Autonómicas de Caza y de la Oficina Nacional de Caza y al conjunto de asociaciones de cazadores, con objeto de identificar las problemáticas de la gestión, uso y disfrute de los recursos cinegéticos, así como las prácticas y conocimiento en cuanto al uso de los mencionados recursos, además de recopilar sus impresiones respecto al papel que puedan desempeñar los cazadores en la conservación de la naturaleza y de la biodiversidad.
- I.3. Entrevistas personales a representantes de los Servicios competentes en la materia de las CC.AA. y de la Administración estatal, junto con el sector privado asociado en acciones de conservación.
- I.4. Entrevistas a representantes de otras entidades con intereses legítimos, como ONGs, y personas expertas.
- I.5. Redacción del Informe Estudio de Análisis de la situación.

IIª FASE: Análisis y estudio de buenas prácticas cinegéticas a nivel europeo y su posible transferibilidad al caso de España.

- II.1. Identificar y analizar las políticas en materia cinegética que se impulsan en los países europeos para posibles buenas prácticas cinegéticas transferibles al caso del Estado Español.
- II.2. Redacción de una guía de recomendaciones para las administraciones competentes y para otros grupos de interés, especialmente el MAC, a partir de las conclusiones del estudio de las buenas prácticas identificadas.

IIIª FASE: Comunicación, difusión y sensibilización.

- III.1. Diseño y puesta en marcha de acciones de comunicación para difundir las conclusiones del estudio con objeto de visualizar la relevancia de los recursos cinegéticos entre los grupos de interés (MAC, administraciones, sector privado, ONGs, etc.) y la sociedad española. Las acciones de comunicación, difusión y sensibilización, consistirán básicamente en la elaboración de un folleto de divulgación del proyecto, ruedas de prensa, publicación de artículos en los medios de comunicación, y divulgación a través de la web de la Oficina Nacional de la Caza y de las correspondientes de sus organizaciones miembros, y varias charlas y/o conferencias.
- III.2. Como final del proyecto, se celebrará una conferencia a nivel estatal para la presentación del estudio, así como para intercambio de experiencias y visiones entre los diferentes agentes o grupos de interés, con participación de alrededor de un centenar de representantes de las diversas asociaciones y organizaciones que forman parte del MAC, y representantes políticos y técnicos de las administraciones competentes en la materia.